

Program lojalnościowy



Co to jest Program lojalnościowy?

Program lojalnościowy to system nagród lub korzyści przyznawanych Klientom w zamian za ich lojalność wobec danej firmy lub marki. Stosowane są przez firmy, które chcą zachęcić swoich klientów do powracania i kupowania ich produktów. Taki sposób komunikacji jest popularny na całym świecie i cieszy się ogromnym zainteresowaniem odbiorców oraz przedsiębiorców. To skuteczny i sprawdzony sposób na przywiązanie Klienta do firmy, zdobywanie nowych Klientów, tworzenie nowych kanałów komunikacji oraz definiowanie profilu klienta.



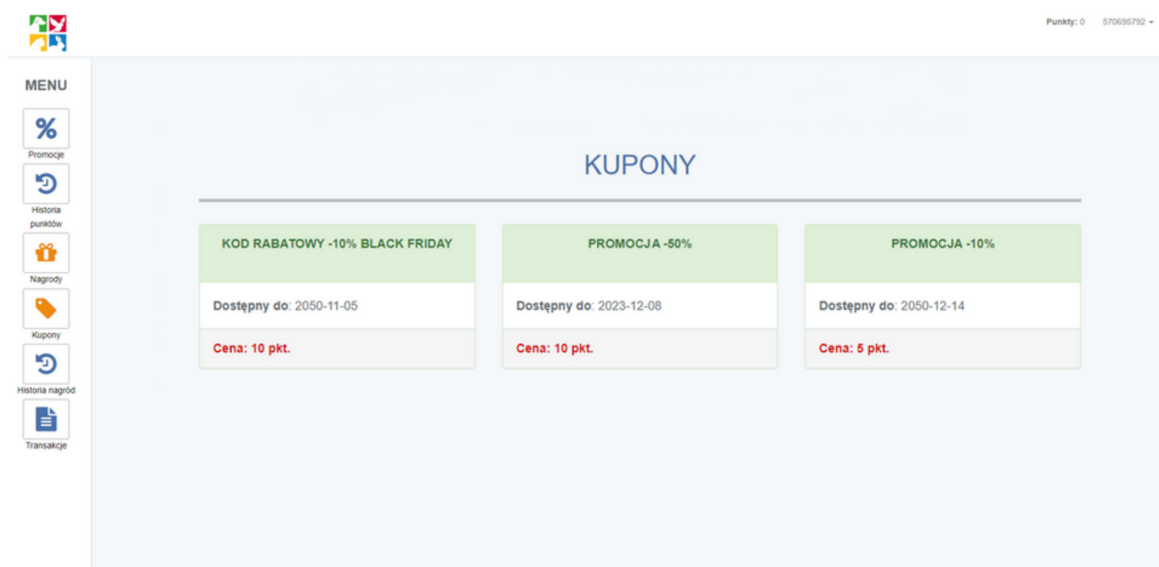
Cele biznesowe	Funkcjonalności	Integracja
Budowanie relacji z klientami	Przyznawanie nagród	Comarch ERP Optima
Rozpoznawalność marki	Zarządzanie nagrodami	Comarch ERP XL
Zwiększenie obrotu	Szybki dostęp dla klientów	Mobilny System Sprzedaży eDETAL

Nasz Program lojalnościowy to rodzaj systemu motywacyjnego, którego celem jest zachęcenie klientów do lojalności wobec naszej firmy i marki poprzez oferowanie im różnego rodzaju korzyści i nagród.

Ważne! Ze wszystkich funkcjonalności możemy korzystać jako aplikacja na telefon lub/i strona internetowa.

Celem jest zwiększenie zaangażowania klientów oraz budowanie pozytywnego wizerunku firmy w ich oczach.

Aplikacja pozwala na intuicyjną i szeroką konfigurację pod potrzeby firmowe.



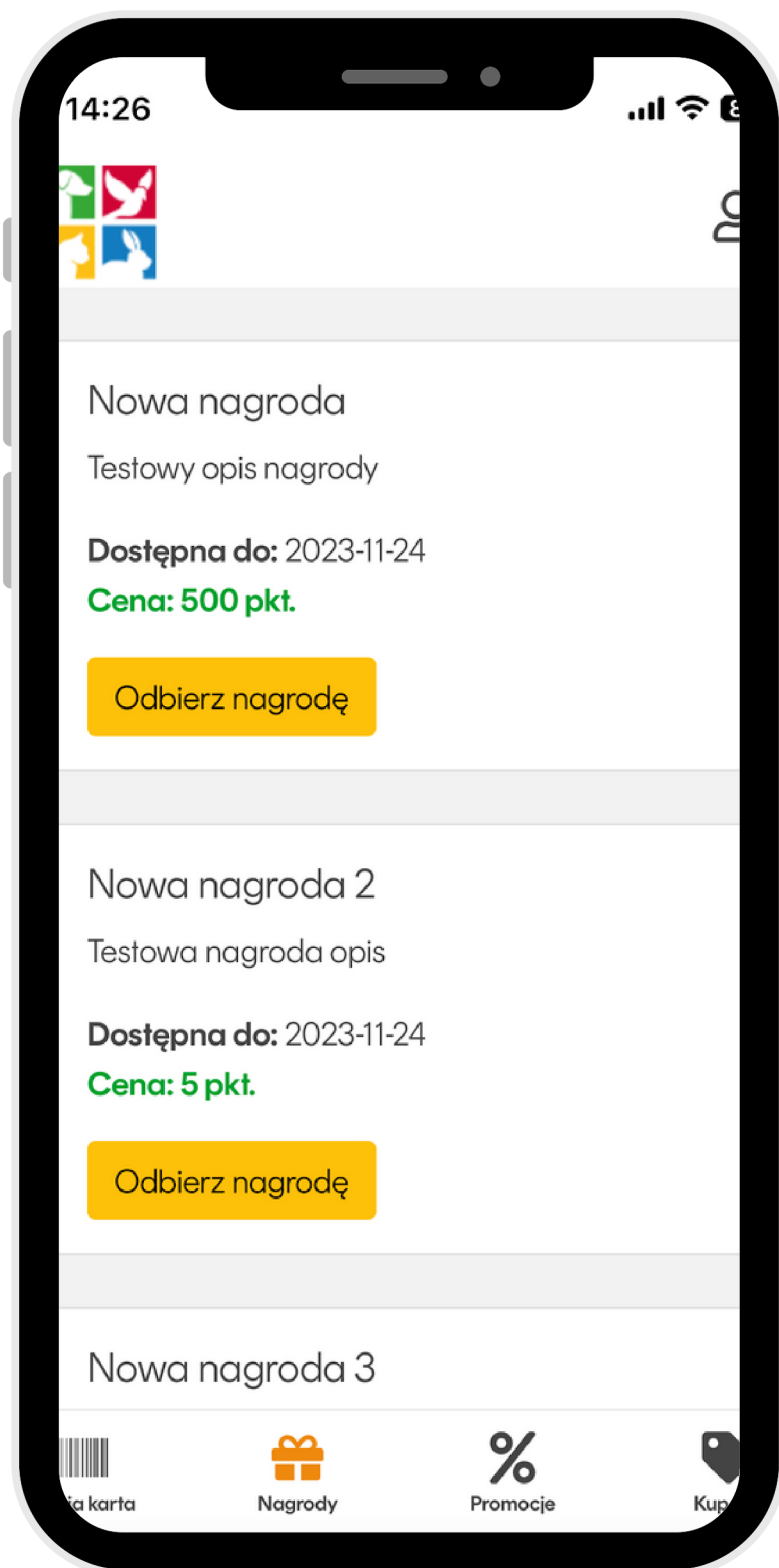
Funkcje po stronie uczestnika

- Prosta nawigacja
- Sprawdzanie ilości zdobytych punktów
- Wymiana punktów na wybrane nagrody dostępne na liście
- Dostęp do promocji i kuponów
- Historia zdobytych punktów i wykonanych transakcji
- Historia operacji



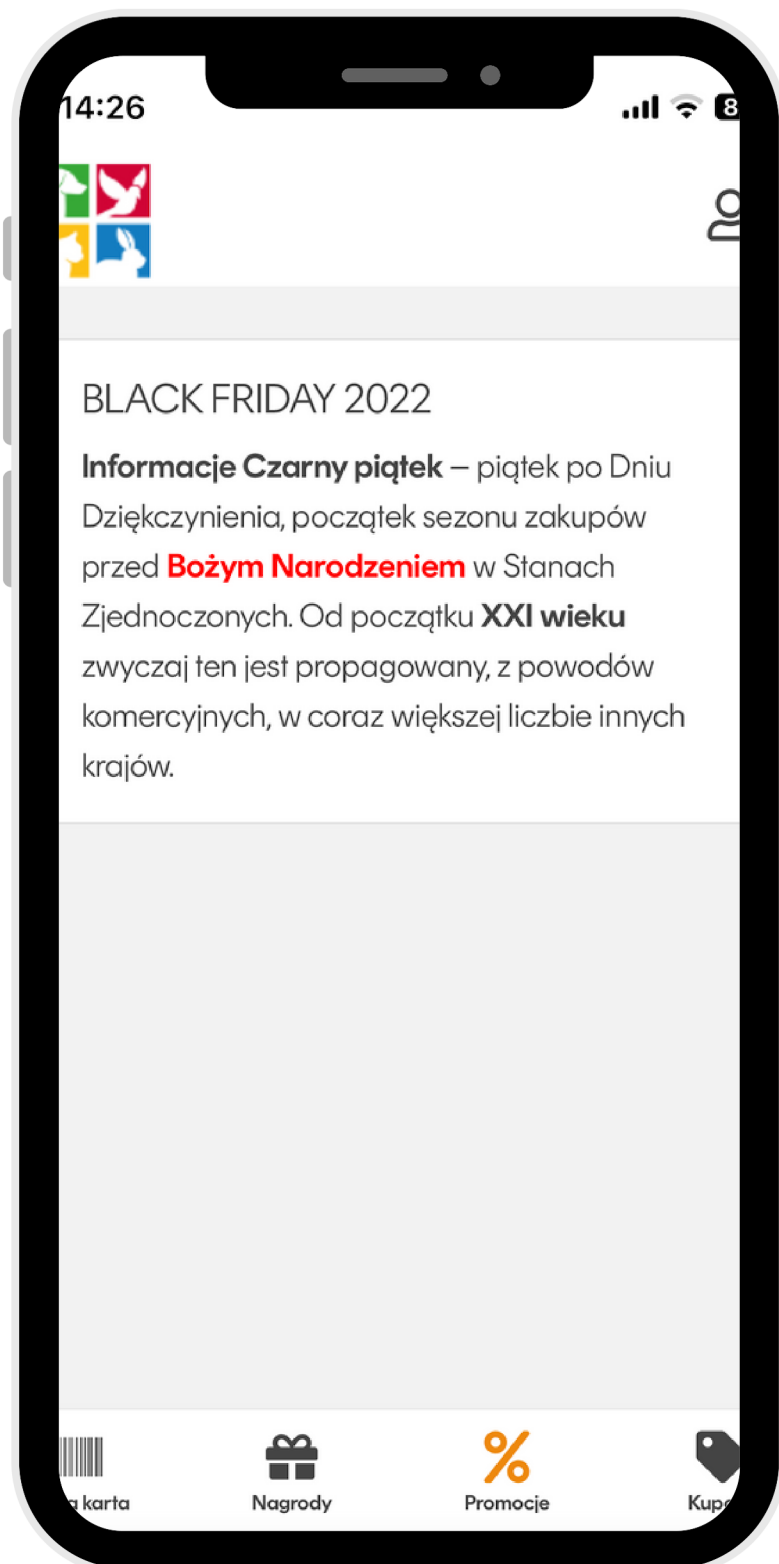
Widok aplikacji w telefonie

Wybór nagrody z dostępnej listy z określoną dostępnością i wartością.



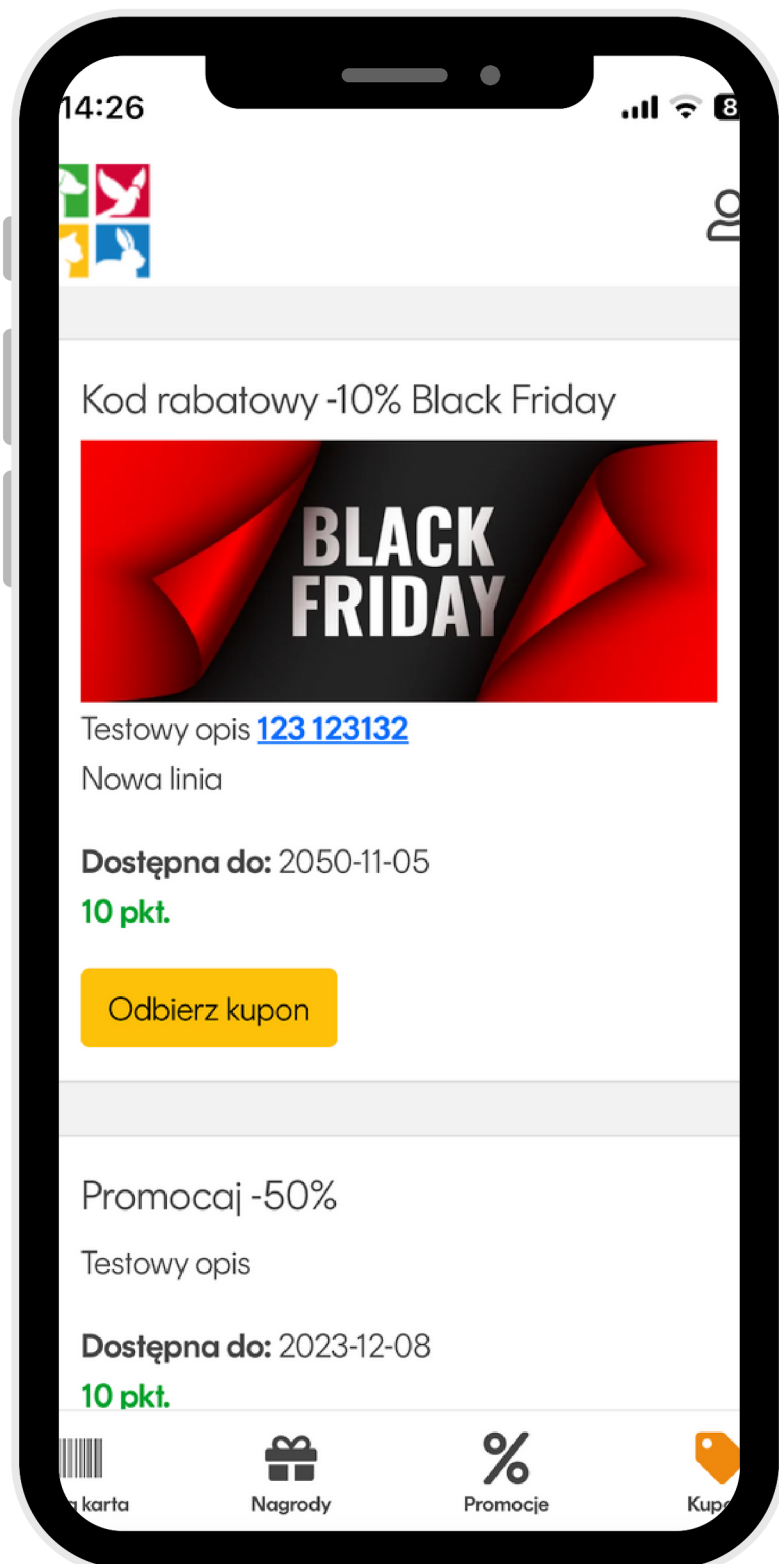
Widok aplikacji w telefonie

Powiadomienie o akcji promocyjnej.



Widok aplikacji w telefonie

Dostępne kody rabatowe.



Widok aplikacji w telefonie

Informacja o ilości punktów wraz z kodem.



Funkcje po stronie organizatora



- Zarządzanie nagrodami
- Dostęp do informacji o wybranych nagrodach przez uczestników
- Przydzielanie punktów na poszczególne towary
- Graficzna forma prezentacji nagród
- Tworzenie powiadomień
- Personalizacja szablonu SMS dla klienta
- Wyświetlanie banerów w telefonach klientów
- Ustalanie zakresu czasu dla dostępności nagród
- Widok listy nowych zamówień na nagrody oraz potwierdzonych zamówień
- Bazę Kontrahentów dodanych do Programu lojalnościowego
- Opis Klienta z datą przyjęcia, dostępnością punktów i historią zamówień
- Szybkie dodanie nowej nagrody

Program lojalnościowy

Jeśli szukasz sposobu na zwiększenie lojalności swoich Klientów i zachęcenie ich do powracania do Twojej firmy, to skorzystaj z naszego autorskiego Programu lojalnościowego.

Pamiętaj! Zawsze istnieje możliwość rozbudowania systemu o nowe funkcjonalności.

Nasz program oferuje szereg atrakcyjnych nagród i korzyści dla stałych klientów, takich jak punkty, kupony rabatowe, darmowe usługi lub produkty.

Dzięki naszemu Programowi lojalnościowemu Twoi Klienci będą chętniej powracać do Twojej firmy i korzystać z jej usług, co przełoży się na zwiększenie sprzedaży i lepsze wyniki biznesowe.

Co więcej, nasz program jest prosty i przejrzysty, tak aby Klienci mogli łatwo korzystać z nagród i cieszyć się wszystkimi jego korzyściami.

Scenariusz szybkiego dodania Kontrahenta do Programu lojalnościowego



1. Przy zakupie towaru w naszym sklepie, sprzedawca proponuje dołączenie do Programu lojalnościowego
2. Generując dokument handlowy (paragon, FV) jednym przyciskiem dołączamy klienta do Programu dopisując wymagany numer telefonu
3. Klient następnie otrzymuje wiadomość SMS z zaproszeniem, hasłem i linkiem do aplikacji
4. Klikając w link przenosimy się do sklepu PLAY, gdzie instalujemy aplikację na telefonie
5. Klient loguje się swoim numerem telefonu oraz hasłem otrzymanym w wiadomości SMS
6. Przy każdym następnym zakupie wystarczy podać nazwę Kontrahenta, a punkty przypisane do zakupionego produktu trafiają na konto Klienta i są widoczne w aplikacji na swoim telefonie lub poprzez stronę internetową.

***scenariusz zakłada posiadanie Mobilnego Systemu Sprzedaży eDETAL oraz Programu lojalnościowego**