




cti

centrum technologii
informatycznej



Analiza przedwdrożeniowa

B2B by CTI

Opis usługi

Analiza przedwdrożeniowa jest opcjonalną usługą mającą na celu zidentyfikowanie potrzeb i wymagań oraz ocenę wykonalności i korzyści wynikających z wdrożenia modułu B2B.

Przebieg wizyty u klienta

Podczas analizy przedwdrożeniowej zbierane są informacje na temat istniejących procesów, systemów i zasobów, aby ocenić, jak nowy system lub projekt będzie wpływał na organizację. Może to obejmować przegląd istniejących systemów informatycznych, przepływów pracy, procedur operacyjnych, zasobów ludzkich i finansowych oraz innych czynników wpływających na realizację wdrożenia.

Analiza przedwdrożeniowa pomaga również zidentyfikować cele i oczekiwania interesariuszy oraz wypracować strategię wdrożenia. Obejmuje to określenie zakresu projektu, ustalenie priorytetów, planowanie zasobów i harmonogramu, a także identyfikację potencjalnego ryzyka i problemów, które mogą pojawić się podczas wdrożenia.

Rezultat analizy

W rezultacie, analiza przedwdrożeniowa dostarcza informacji, na podstawie których podejmuje się decyzje dotyczące kontynuacji projektu, wprowadzenia niezbędnych zmian lub zaniechania inicjatywy. Przede wszystkim:

- po wykonaniu analizy klient otrzyma informację, czy jego potrzeby mogą zostać zrealizowane standardową wersją systemu, czy wymagane będą modyfikacje systemu,
- w przypadku niestandardowych potrzeb klient otrzyma indywidualną ofertę dotyczącą realizacji projektu,
- analiza uwzględnia również weryfikację warunków technicznych po stronie klienta, dzięki czemu klient otrzymuje informację, czy spełnia warunki techniczne pozwalające na bezproblemowe i efektywne działanie platformy B2B,
- w przypadku braku spełnienia oczekiwań otrzyma rekomendacje dotyczące koniecznych zmian.

Audyt techniczny

W skład analizy przedwdrożeniowej, opcjonalnie wchodzić może audyt techniczny, którego szczegółowy zakres opisany został w niniejszym **dokumentcie**.

Podsumowanie

Podsumowując, analiza przedwdrożeniowa jest istotnym etapem przed rozpoczęciem wdrażania, który pozwala ocenić jego wykonalność, korzyści i wymagania oraz opracować strategię wdrożenia.